

アイネックスの集客の為のホームページ作成のテクニック

★集客力とは！

集客力のあるホームページと成果の出ないホームページの違い。
それを知らなければ、ホームページを作って成功することは出来ません。

★負け組のパターン

ホームページに商品を掲載すれば簡単に売れると思っている。
自分が伝えたいことだけを掲載しようと考えている。
お金をかければ良いものが出来上がると信じきっている。
作って置いておくだけの会社案内のようなホームページを作成した。
ホームページ作成業者に全て任せ、自分では何も関わる気が無い。
SEO対策という言葉を知らない。

★勝つための工夫

更新しないホームページを繰り返し見たいと思いますか？
集客する為には、ホームページの企画・構成が大切です。
全てをホームページ作成業者に任せるのも良くありません。
お客様は貴方のアプローチを期待しているのです。
集客方法を知らない人に制作を全て任せても、売れるわけがないんです。
現場を知らない彼らに文章を書いてもらっても成果が出るわけがないんです。
★貴方の新鮮なアプローチが主役です。
貴方自身もホームページ作りに関わる必要があります。
インターネットのことは何もわからないという方もいるでしょう。
あなた自身がホームページを作成出来るようになる必要はありません。
どうしたら効果が出るのかを知る必要はあります。
貴方の季節感のある新鮮なアプローチが主役なのです。